

Utenti registrati: 36190 - Testi pubblicati: 222352

Segui  
 @ComunicatiS

COMUNICATI-STAMPA.NET è anche  
 notizie, articoli e miniguide. **Gratis!**

CAT: SOCIETA

[Leggi tutte le news della categoria](#)

SCHEDA AUTORE COMUNICATO

Informazioni sull'autore del testo:

Autore: Federico Corvaglia  
 Azienda: Ecomunicare  
 Web: <http://www.ecomunicare.com>

[Scheda completa di questo autore](#)

[Altri testi di questo autore](#)

[Feed RSS utente](#)

REGISTRAZIONE UTENTI

Richiedi l'accredito stampa gratuito, ti darà diritto all'invio di illimitati comunicati stampa e news, che vedrai pubblicati qui e sul network di siti affiliati a comunicati-stampa.net.

[Accedi al modulo di registrazione](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo? [Leggi come procedere](#)

COMUNICATO STAMPA



## Osservatorio Linear dei Servizi - Milano capitale "Smart" in Italia

Publicato il 26/02/2014 | da Federico Corvaglia

Smart City, italiani poco convinti: il 57% giudica la propria città poco o per niente "Smart" Wi-fi libero (66%), raccolta differenziata (51%) e piste ciclabili (49%) i servizi imprescindibili per una Smart City secondo dagli abitanti dello stivale. Milano capitale "Smart" in Italia



"Poco" (31%) o "per niente" (26%), a cui si aggiunge uno tiepido "così così" (24%): ecco cosa risponde la maggior parte degli italiani alla domanda "quanto è smart la tua città?" nell'ultima ricerca dell'Osservatorio Linear dei Servizi commissionata a **Nextplora**. Solo una minima parte (17%) risponde in maniera positiva.

A detta degli italiani le peculiarità che vi devono essere presenti per definire "smart" la propria città sono le legate in primo luogo alla connessione alla rete, all'ecologia e alla mobilità sostenibile. Ecco in particolare le loro risposte: al primo posto il servizio di wi-fi libero per 3 intervistati su 4 (66%), per il 51% il servizio di raccolta differenziata e per il 49% la presenza di piste ciclabili. Molto graditi sarebbero poi un servizio di trasporti efficiente 44%, una presenza capillare di colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici (37%) oltre ai servizi di **bike sharing** (36%) e car sharing (31%).

In cosa peccano, dunque, le città italiane per essere considerate smart? Nel poco convincente contesto "Smart City" della Penisola gli italiani indicano in primo luogo come carente o non presente nelle proprie città il servizio di wi-fi libero (64%). Connessione, colonnine di ricarica pubblica per smartphone e tablet (58%) e servizi pubblici efficienti sembrano essere altre carenze significative. Anche la presenza dell'installazione di nuovi impianti di illuminazione led, che consentono un risparmio energetico oltre ad una migliore visibilità nelle strade, sono fra le tecnologie che migliorerebbero la vita quotidiana ma che risultano assenti nelle proprie città per il 46% degli italiani. Capitolo mobilità: i servizi di Car sharing (40%) e **bike sharing** (38%) non risultano ancora radicati nella maggior parte delle città italiane a detta degli intervistati, così come la presenza di piste ciclabili (43%).

La "Smart City" italiana per definizione? Milano per il 46% degli italiani, seguono Bologna (20%) e Trento con il 19% delle preferenze, mentre in Europa non ci sono dubbi: sul gradino del podio più alto si posiziona la capitale britannica Londra (43%), seconda posizione per Amsterdam (30%) mentre Berlino raccoglie il 25% delle preferenze.

Mobilità intelligente con basso impatto ambientale, bassi consumi energetici, raccolta differenziata che permette un riciclo dei materiali evitando sprechi e inquinamenti, mezzi di comunicazione "free" a disposizione dei cittadini sono tutte qualità che caratterizzano una vera e propria "Smart City". L'Italia sta incominciando a muovere i primi passi in questa direzione anche grazie alla consapevolezza dei suoi

Email  
 Preferiti  
 Crea PDF

Twitter  
 Facebook  
 LinkedIn  
 Delicious  
 Digg  
 FriendFeed  
 Evernote  
 OKNOTizie  
 Informazione  
 Bit.ly  
 Scoopit  
 UpNews  
 ZicZac

Altri servizi

abitanti che ne hanno capito l'importanza ben sapendo che un futuro migliore passa anche da queste soluzioni.

Linear Assicurazioni è la compagnia del Gruppo Unipol specializzata nella vendita di polizze auto online <http://www.linear.it/>. Dal 1996 la Compagnia ha l'obiettivo primario di offrire direttamente un servizio di qualità ad un prezzo fortemente competitivo. Linear è la Compagnia della "Tribù del rispetto": rispetto reciproco tra assicurati e assicuratori, rispetto di procedure agili, rispetto di tempi di liquidazione, rispetto di ogni singola esigenza, rispetto del risparmio, rispetto delle promesse fatte.

**Link:** <http://www.linear.it/>

Autore della pubblicazione:  
**Federico Corvaglia**  
Responsabile pubblicazioni  
[Ecomunicare](#)

 Vai alla versione stampabile di questa news -  Crea PDF di questa news

 Info su chi ha pubblicato questo testo

 Leggi altri testi dello stesso autore

 Leggi altre news che trattano lo stesso argomento (SOCIETA)

» **Clicca per leggere le ultime notizie pubblicate**

ID: 222296

[Home](#) | [Login](#) | [Accredito stampa](#) | [Aziende accreditate](#) | [News Network](#) | [TV](#) | [Indice e ricerca](#) | [News Tickers](#) | [Rassegna stampa](#) | [Ultim'ora](#)



Copyright © PuntoWeb.Net S.a.s.

[Privacy](#) | [Regole servizio](#) | [Chi siamo](#) | [Pubblicità](#) | [Per la Stampa](#) | [Partners](#)