

INIZIATIVA CON LE BICICLETTE **BIKEMI**

Clear Channel Italia in bicicletta per l'Unicef

Il Comune di Milano e Clear Channel Italia, gestore del servizio di Bike Sharing della città di Milano, hanno partecipato alla campagna di sensibilizzazione lanciata dall'Unicef per combattere la mortalità infantile causata dalle mancate vaccinazioni: '100% vacciniamoli tutti'. L'appuntamento è stato martedì 20 maggio in piazza Beccaria per una breve bicicletata con le biciclette BikeMi, che per l'occasione sono state dedicate alla campagna Unicef: su tutte le bici sono stati legati campanellini appositi (2.000 sono stati donati da Clear Channel a Unicef) e il copricerchio e il copripneu di

15 biciclette in particolare sono stati rivestiti con la grafica della campagna. Alla pedalata hanno partecipato, oltre a una decina di volontari, l'assessore alla Mobilità Pierfrancesco Maran, la presidente Unicef Milano Fiammetta Casali e il Contracts Management & Development Director di Clear Channel Italia Sergio Verrecchia. La campagna '100% vacciniamoli tutti' è nata per sostenere otto paesi dove avvengono oltre un quarto di tutte le morti infantili nel mondo:

Afghanistan, Angola, Repubblica Democratica del Congo, Ciad, Nigeria, Pakistan, Sud Sudan e Yemen. L'amministratore delegato di Clear Channel Italia, Paolo Dosi, commenta:

"Clear Channel è da sempre impegnata nella sostenibilità ambientale e nella responsabilità sociale che considera due cardini fondamentali del proprio DNA. È per questo che abbiamo accolto con piacere la proposta di partecipare a questa campagna di sensibilizzazione, sempre più convinti che occuparci delle persone meno fortunate di noi sia un dovere sociale che siamo lieti di onorare attraverso la partecipazione della nostra azienda a questa nobile iniziativa. Un semplice piccolo contributo che aiuta a promuovere una vera cultura della solidarietà".

