

### LILY COLLINS NUOVO VOLTO PER LANCÔME

Maison Lancôme annuncia l'arrivo di Lily Collins come nuova ambasciatrice della marca. Lily Collins, che ha una singolare somiglianza con Audrey Hepburn, porterà il suo talento e la sua freschezza alla Maison a partire da gennaio 2014, con la collezione primavera make up French Ballerine. La Collins prenderà il posto di Emma Watson.



di V. Pardi



### CECCATO: "LIMONI DIVENTERÀ UN GRUPPO DI LUSO"

"Limoni diventerà un gruppo con 300 punti vendita ristrutturati destinati a una clientela di lusso". Parla così **ENRICO CECCATO**, amministratore delegato del gruppo Limoni in un'intervista a *Corriere Economia*. "L'operazione Limoni sta dando i primi frutti. L'anno scorso sono partiti i primi interventi. Abbiamo proposto la ristrutturazione del debito per 250 milioni di euro attraverso la conversione in strumenti bancari partecipativi. Successivamente siamo entrati nella società al 50% e sono stato nominato amministratore delegato". A fine 2011 la rete vendita di Limoni era composta da 456 punti vendita. Erano 405 a fine 2012.

### A PERFUME HOLDING LA LICENZA LIU JO

Liu Jo e Perfume Holding annunciano l'accordo di licenza a livello internazionale per la creazione, lo sviluppo e la distribuzione di fragranze a marchio Liu Jo. Con questa intesa Perfume Holding compie un passo avanti nel riposizionare il proprio portafoglio marchi, rafforzando la propria posizione nel suo segmento. Forte dei successi ottenuti con altri brand tra i quali Atkinsons, I Coloniali, Ferrari, La Perla, John Galiano, Iceberg, Ducati, Sergio Tacchini e Fiorucci, l'azienda farà leva sulle proprie competenze per creare la prima fragranza iconica di Liu Jo e scrivere così un'altra importante pagina nella storia del brand.

### PEDALANDO CON ESTÉE LAUDER

Per celebrare l'inizio della Campagna Nastro Rosa, iniziativa di sensibilizzazione per la lotta contro il tumore al seno che in Italia è realizzata in partnership con LILT, Estée Lauder Companies ha organizzato il 3 ottobre, a Milano, una bicicletta per i propri dipendenti. Indossando la maglietta rosa, simbolo della campagna, sono arrivati a Palazzo Marino in sella alle bici **BikeMi** per assistere alla conferenza stampa organizzata dalla LILT e per tagliare il nastro dell'unità mobile che, come ogni anno, consente alle donne di fare una visita gratuita al seno.

### LARA STONE TESTIMONIAL DI L'ORÉAL PARIS

Lara Stone entra a far parte del parterre degli ambasciatori di L'Oréal Paris insieme a Beyoncé Knowles, Doutzen Kroes, Hugh Laurie e Jane Fonda. In particolare la modella sarà il volto di prodotti di make up, trattamenti per capelli e colorazione.

